

Dernière mise à jour le 31 janvier 2024

La Génération Z dans le monde du travail

La génération Z, des jeunes qui arrivent facilement en retard au travail et à qui on ne peut rien dire sous peine qu'ils se mettent en arrêt maladie... Idée préconçue ou réalité ?

Les jeunes de la génération Z, également connue sous le nom de Gen Z, sont nés entre la fin des années 1990 et le milieu des années 2010. Aujourd'hui, les entreprises se doivent de jongler avec quatre générations en même temps : les baby-boomers et les générations X, Y et Z.

Cette génération Z, fortement influencée par les progrès technologiques, les médias sociaux et la mondialisation, a grandi dans un monde numérique en constante évolution.

Dans le monde du travail, la génération Z présente des caractéristiques uniques et a des attentes bien différentes des générations précédentes. Vocations, définition de la réussite dans la vie, leur vision est totalement différente de celle de leurs parents et grands-parents.

Ayant grandi en utilisant des appareils numériques (smartphones, tablettes, ordinateurs), la génération Z est certainement la plus à l'aise avec la technologie.

Ces jeunes sont habitués à une connectivité constante et s'attendent à ce que leur environnement de travail soit également hautement technologique.

A contrario, ils sont les plus attachés au droit à la déconnexion et ne veulent plus d'un appel du bureau ou de leur supérieur hiérarchique une fois rentrés à la maison. Plus question de répondre aux e-mails pendant leurs congés !

Contrairement aux générations précédentes, la génération Z accorde en effet une grande importance à l'équilibre entre la vie personnelle et la vie professionnelle.

Ils sont ainsi nombreux à vouloir un travail leur permettant de concilier leurs responsabilités professionnelles avec leurs intérêts personnels et leur bien-être, et sont très attachés à leur qualité de vie au travail. Flexibilité, lien social, cohésion et convivialité sont leurs maîtres mots.

Ces jeunes sont motivés par des valeurs telles que l'inclusion, la durabilité et l'impact social. Ils veulent des employeurs qui partagent ces valeurs et leur offrent des opportunités de s'engager dans des causes qui leur tiennent à cœur. Fini le boulot strictement « alimentaire » ! La valeur travail change.

Leur lieu de travail se doit d'être inclusif et respectueux de toutes les identités. A la recherche d'un environnement de travail flexible et fuyant les contraintes, ils souhaitent pouvoir travailler à distance, choisir des horaires de travail adaptés à leurs besoins. Ils privilégient des modes de travail tels que le freelance, le télétravail, le temps partiel, etc... La moitié de la génération Z estime que le CDI a vocation à disparaître au profit du CDD, de l'intérim et du travail freelance. Plus de souplesse et de flexibilité, tels sont leurs souhaits. Un quart d'entre eux souhaite être son propre patron !

A la recherche d'une « aventure » plus que d'un job, attachés à la diversité des expériences et des compétences, le cumul des activités se révèle être une réalité pour cette génération, sans pour autant traduire un comportement d'infidélité, d'absence d'engagement ou de désintérêt.

La génération Z montre également un fort besoin de développement professionnel. Désireux d'apprendre et de se développer professionnellement, ils attendent de leur employeur des opportunités de formation et de croissance, ainsi qu'un retour régulier sur leurs performances.

Cette génération oblige les entreprises à repenser leurs pratiques de recrutement, de gestion, de management et de fidélisation, voire même la hiérarchie elle-même. La génération Z, c'est la fin de l'entreprise verticale. Elle se montre plus fidèle à l'équipe qu'à l'entreprise elle-même. Ces jeunes souhaitent participer aux décisions stratégiques de leur entreprise avec un rapport totalement décomplexé à la hiérarchie... Leur manager se doit d'assurer la cohésion d'équipe par des

événements professionnels tels que des sorties, déjeuners ou dîners d'entreprise, des séances collectives de sport ou séminaires culturels etc...

L'entreprise n'est plus aujourd'hui un lieu de travail mais un véritable lieu de vie qui doit contribuer à leur épanouissement personnel.

La génération Z, une génération qui bouleverse le monde du travail et les stéréotypes des générations précédentes ?...

<https://www.legisocial.fr/dossiers-synthese/droit-deconnexion-salaries.html> »

<https://www.legisocial.fr/dossiers-synthese/accueil-nouveau-salarie.html> »

<https://www.legisocial.fr/dossiers-synthese/entretiens-annuels.html> »